

Zoomby.ru

Мобильное видео.
Возможности монетизации

Что такое Zoomby?

Zoomby.ru – это видео сервис со специализацией на формате **«вслед за эфиром»**

В мае 2013 года библиотека контента составляет **32 000 тайтлов** или **16 000 часов** видеоматериалов

Аудитория проекта **7 000 000+** уникальных посетителей в месяц
30 000 000+ просмотров

Аудитория сервиса

Возраст ядра аудитории **25–45** лет

Разделение по полу – **52%** женщины и **48%** мужчины

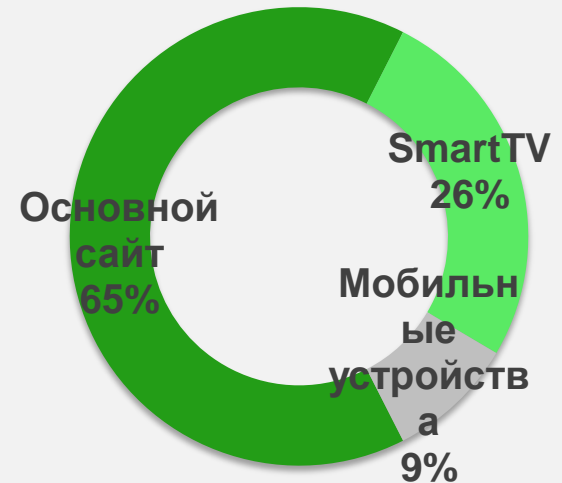
География



Род деятельности



Платформы



Ситуация на рынке VoD #1

Product Стоимость разработки и поддержки платформ растёт

–

«Apple iOS - самая дорогая платформа, со средней ценой разработки одного приложения превосходящей 27 000 долларов, платформа на 21% дороже Android» – Экономика разработчиков 2012, Apps4all.ru

Price Рост цен на контент –

«За последний год цены на российские сериалы выросла в 2 раза», - Ведомости, 2013

Динамика изменения стоимости размещения рекламы на рынке не соответствует ожиданиям

Ситуация на рынке VoD #2

Promotion

Стоимость привлечения пользователя –

«The Cost per Loyal User Index measures the cost of acquiring a loyal user for brands who proactively market their apps. For the purposes of the Index, loyal users are defined as people who open an app three times or more. In March, the Fiksu Cost per Loyal User Index increased by five percent» – fiksu.com, Март 2013

Place

Приход на рынок глобальных игроков –

«Декабрь 2012 выход на Российский рынок Apple iTunes и Google Play» – Lenta.ru

Бесплатное контентное предложение от пиратов –

«По данным IIPA, за весь 2012 год российская полиция смогла провести лишь один рейд против интернет-пиратов вместо 22 таких операций годом ранее» - International Intellectual Property Alliance, iipa.com

Модели монетизации

1) Прямая модель.

Маленький объём – высокая маржа

1. Уникальный контент
2. Востребованность этого контента у массовой аудитории
3. Приемлемая цена
4. Оперативные и эффективные инструменты защиты контента

2) Рекламная модель.

Большой объём – низкая маржа

1. Крупное стабильное ядро аудитории
2. Тематическая схожесть контента
3. Прямые, стабильные продажи рекламы
4. Низкая стоимость контента.

Взаимоотношения с правообладателями

Различная **зрелость** производителей и владельцев прав на контент.

Отчасти ситуация с пиратством связана с негибким подходом правообладателей к требованиям современного рынка дистрибуции контента.

Пиратство

Все **просмотры легального видео** составляют порядка **5-7%** от общего количества видео просмотров в RuNet.

Сколько из потенциальной аудитории **«идейных пиратов»**, а сколько **«требовательных потребителей»**?



Пиратство диктует требования

Изменение стратегии с PULL на PUSH агрегаторов и правообладателей

Сервис определяет правила и условия просмотра



Потребитель определяет «где он хочет», «когда он хочет» и «как он хочет» смотреть контент

Взаимоотношения с правообладателями. Что делать?

Изменять взаимоотношения с продавец-покупатель на **партнеры по распространению, защите и монетизации** контента.

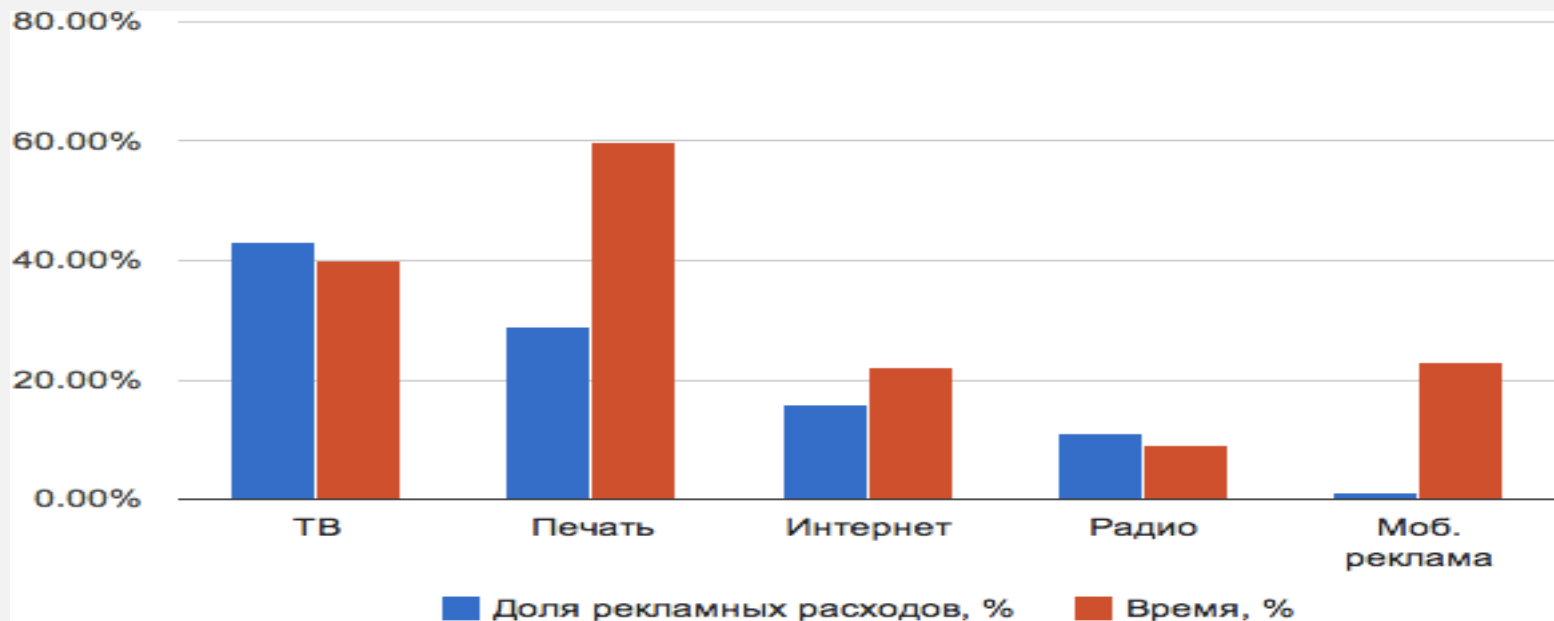
Инвестировать в гибридную модель.

Возможность для пользователя **«смотреть бесплатно»** с прямой монетизацией за дополнительные опции.

Преимущества VoD на мобильных платформах

- Присутствие эффективного регулятора
- «Второе дыхание» для медийной рекламы
- Реклама в мобильных приложениях эффективнее

Например, CTR внутри мобильного приложения Zootby 0,9-1,2%



Предпосылки для успеха

- «Органическая» аудитория 100 000 инсталляций за месяц
- Высокая вовлеченность аудитории (1 пользователь \approx 8 просмотров в месяц)
- 88% пользователей, попробовав раз, смотрят видео через приложение Zoomby

Возможности

- **Дополнительная ценность** для потребителей
 - Возможность сохранить видео на устройство
 - Отказ от рекламы
 - Просмотр в высоком качестве
 - Формат «до эфира»
- Новые **рекламные возможности**
 - RTB
 - Second Screen
- Новый сценарий потребления контента в дороге (утренние просмотры)

Итого

- Платформы SmartTV и Mobile – драйверы монетизации
- Партнерство с правообладателями ключ к победе над пиратством
- Развитие прямой и гибридной модели монетизации
- Создание новых возможности для «умной» рекламы

Z



M

B

Y

Спасибо за внимание!

www.zoomby.ru